



Instagram y marketing online

>> Curso netamente práctico <<

Consigue seguidores, da a conocer tus productos/servicios y logra vender más.

Módulo 1 – Herramientas básicas

- Editar tu perfil. Optimizar al máximo tu biografía para así conseguir más conversiones, comenzando por la selección del nombre de usuario, imagen, Bio y Call to Action. Cuenta personal y profesional.
- Hashtags. ¿Qué hashtags utilizar y cómo? ¿Qué importancia tienen?
- Estadísticas. Cómo entender las estadísticas de Instagram e interpretarlas. Cómo descubrir el mejor horario para que tus publicaciones lleguen a más personas.
- Subir fotos y videos desde tu móvil y tu pc.

Módulo 2. Tu nicho de mercado.

- Tu cliente ideal. ¿Quién es tu cliente ideal? ¿Qué perfiles frecuenta?
- La competencia. Benchmarking. Cómo sacar ideas conociendo a tu competencia y otras cuentas que hacen lo mismo o parecido que tú.

Módulo 3. Aplicaciones y herramientas

- Edición de fotos y carteles para Instagram desde tu móvil y pc.
- Edición de videos para Instagram desde tu móvil.
- Aplicaciones para llevar un control de los seguidos y seguidores.

Módulo 4. Creación de contenidos.

- Cómo seleccionar y crear las temáticas y contenidos más interesantes.
- Qué tipo de contenidos compartir.
- Cómo publicar y programar contenidos utilizando herramientas que te ahorrarán mucho tiempo y te permitirán la optimización de tus cuentas.

Módulo 5. Quiero ser un Influencer

- La importancia de ser un microinfluencer.
- Cómo establecer tu propia historia y tu propia voz
- Cómo encontrar las influencers destacadas de tu sector y relacionarte con ellas. Cómo hacer colaboraciones con otros Instagramers, promover tu negocio y realizar sinergias.

Módulo 6. Instagram Stories

- En qué consisten las stories y las herramientas que tienes disponibles.
- Cómo utilizar Instagram Stories para conseguir más seguidores.

Módulo 7. Sorteos, concursos y encuestas

- Cómo realizar sorteos, concursos y encuestas para conseguir más seguidores y clientes.

Módulo 8. Tu plan de marketing en Instagram

- Establece una estrategia de marketing
- Promueve tu cuenta fuera de Instagram
- Construye una relación de confianza con tu audiencia.
- Publicidad de pago. Uso de la promoción de post.



Instagram y marketing online

Programa del curso

El curso se imparte con ejercicios prácticos.

Tiene una duración total de 6 horas, distribuidas de la siguiente manera:

Módulo	Duración (horas)
1. Herramientas básicas	1
2. Tu nicho de mercado	1
3. Aplicaciones y herramientas	1
4. Creación de contenidos	1
5. Quiero ser un Influencer	1/2
6. Instagram Stories	1/2
7. Sorteos, concursos y encuestas	1/2
8. Tu plan de marketing en Instagram	1/2
Total	6