

Bienvenidos a casa

Bienvenidos. Quiero empezar estas breves líneas ante el lanzamiento del nuevo diario 'Castellón Plaza' con la más cálida y sincera bienvenida a nuestra provincia, un territorio que no es, ni por asomo, inexplorado para Ediciones Plaza ni para el gran equipo humano que lo hará posible, encabezado por su director, Ángel Báez. Contar las cosas que pasan en nuestra tierra con veracidad y rigor –algo de lo que andamos más necesitados que nunca pese al alud informativo que recibimos a diario- requiere de un conocimiento profundo de nuestros pueblos y ciudades, de las gentes que las habitamos, de las administraciones y el tejido productivo, de nuestra cultura, folclore y realidad social. No me cabe la menor duda que éste es el caso del equipo de 'Castellón Plaza'.

El nacimiento de un nuevo medio de comunicación es siempre un motivo para felicitarnos. Cuando este nuevo medio llega después de años de cierres editoriales, despidos y una merma evidente en la credibilidad periodística –con su fatal reflejo en la salud democrática-, la llegada de un nuevo periódico es también una razón para la esperanza. Si, además, llega con el aval de un grupo editorial sólido y un equipo profesional de solvencia y rigor contrastados, el lanzamiento de 'Castellón Plaza' mueve todavía más al optimismo. Estoy seguro de que no defraudará las expectativas.

Resulta innegable que la irrupción de las redes sociales y la tecnología colaborativa han removido los cimientos del periodismo tradicional, o al menos de su estructura empresarial. Mientras la comunicación social se revoluciona cada día con nuevos mecanismos, viralización de contenidos, 'infoxicación', sobrecarga informativa, 'fake news' y tantos otros neologismos y barbarismos que forman ya parte de nuestro vocabulario habitual, el espacio de la información rigurosa, veraz, contrastada y significativa se reduce considerablemente. Y, con él, también el espacio para la reflexión, para el sano debate, la pluralidad, la argumentación y, en consecuencia, la calidad democrática. En un contexto en el que la búsqueda de la mejor información ha dado paso en demasiadas ocasiones a la lucha por lograr el primer click o el tuit más viral, hace más falta que nunca contar con medios de comunicación y profesionales del periodismo que entiendan la profesión como lo que ha sido siempre: un ejercicio tenaz por la veracidad, la reflexión y la profundidad de los hechos, nunca unidimensionales.

'Castellón Plaza' llega a nuestra provincia con el aval de una sólida trayectoria editorial en el ámbito autonómico. Con medios digitales en Valencia y Alicante, el lanzamiento de una nueva edición que cubrirá con mayor amplitud que hasta ahora la información en las comarcas castellonenses, viene también a favorecer la vertebración de nuestro territorio. Y lo hace con un medio adaptado a los tiempos en los que vivimos: un periódico que prescinde del papel para adentrarse íntegramente en el competitivo y difícil entorno de internet, sin perder de vista el objetivo principal del periodismo ni el consejo que nos dejó uno de los más grandes nombres de la literatura y el periodismo universal, Gabriel García Márquez: "La mejor noticia no es siempre la que se da primero, sino muchas veces la que se da mejor". Estoy seguro de que 'Castellón Plaza' está llamado a darnos las mejores noticias.

Enhorabuena y bienvenidos, estáis en vuestra casa.