



Ajuntament de Vila-real

Cooperació i Agricultura

¿Qué sabemos sobre el “COMERCIO JUSTO, PRODUCTOS ECOLÓGICOS Y CONSUMO RESPONSABLE”?

Estudio de caso de la población de VILA-REAL

Informe del proyecto y presentación de resultados

ONG PANKARA EcoGlobal

CUIDANDO EL PRESENTE, SEMBRANDO EL FUTURO



Ajuntament de Vila-real
Cooperació i Agricultura

Objetivos

Analizar y conocer para así hacer un correcto seguimiento y proponer acciones encaminadas a fortalecer un sistema alternativo de producción y consumo haciendo hincapié en la promoción y sensibilización hacia estos productos, cuyo resultado final repercute de forma indirecta en el fomento de nuevos yacimientos de empleo y potenciando la diversificación de los sectores económicos, principalmente el agrícola.



Actividades realizadas en el proyecto

- Un año de trabajo aproximadamente. Marzo 2014 – Marzo 2015.
- Recopilación de información definiendo el tipo y tamaño de la muestra objeto de estudio y preparación el material necesario para dicho estudio.
- Diseño de herramientas para el estudio, analizando y valorando “el qué y como” → Cuestionario.
- Planificación del trabajo de campo y pase de encuestas. Reuniones con las distintas partes o grupos de interés → Ayto., AAVV, Fundació Caixa Rural...
- Planificación de las acciones de sensibilización y talleres de comercio justo en los IES. Reuniones con los centros.
- Trabajo de campo. Realización de entrevistas y pase de encuestas.
- Procesamiento y codificación de los datos. Tratamiento y análisis de la información y resultados → Software estadístico.
- Realización de acciones de sensibilización en IES → 7 talleres realizados y más de 200 alumnos
- Preparación y redacción del Informe del estudio.



Selección y tamaño de la muestra

- Muestreo probabilístico → asegura la representatividad de la muestra.
- Técnica de *muestreo aleatorio por conglomerados* → método más adecuado a la hora de realizar un estudio sobre los habitantes de un municipio.
- División del municipio de Vila-real por distritos donde en cada uno de ellos, se ha muestreado los grupos o unidades representativos en función del tamaño de la muestra calculada.
- Se ha tenido en cuenta las asociaciones de vecinos, aunque también se han considerado los centros educativos y mercados de la localidad.
- Muestra representativa → Error muestral máximo de $\pm 5\%$ para un nivel de confianza del 95,5%. Tabla de error de Arkin y Colton.
- Población de Vila-real → 50.843 habitantes (estadísticas del padrón de habitantes a 1/01/2014) o si se agrupa la población por unidades familiares 19.043 hogares o viviendas principales registradas (ficha estadística municipal de 2014 del Instituto Valenciano de Estadística).
- El tamaño de la muestra estimado se situaría en aproximadamente unas 400 encuestas.
- Se han obtenido un total de 484 encuestas → **Significancia estadística.**



Ajuntament de Vila-real
Cooperació i Agricultura

**“CONOCIMIENTO SOBRE EL COMERCIO JUSTO,
CONSUMO RESPONSABLE Y PRODUCTOS
ECOLÓGICOS”
DE LA POBLACIÓN DE VILA-REAL**

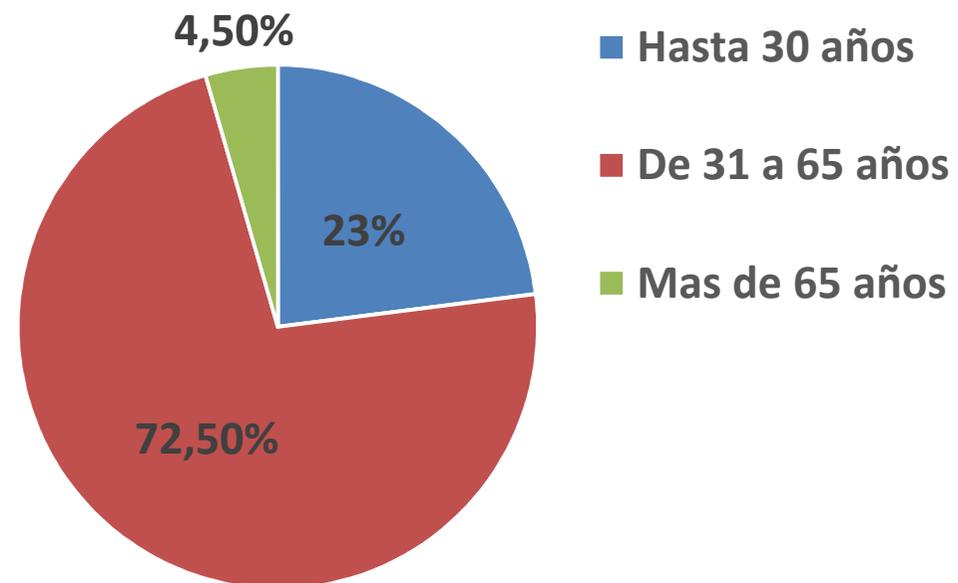
**484 Encuestas analizadas
ALGUNOS RESULTADOS**



Descripción demográfica general de la población encuestada

- De las personas que han respondido al cuestionario, un 60% se corresponden a mujeres, mientras el restante 40% son hombres.
- En cuanto a la edad, se entrevistó desde un mínimo de 18 años, hasta un máximo de 73, y con una media de 40,69 años.

Edad





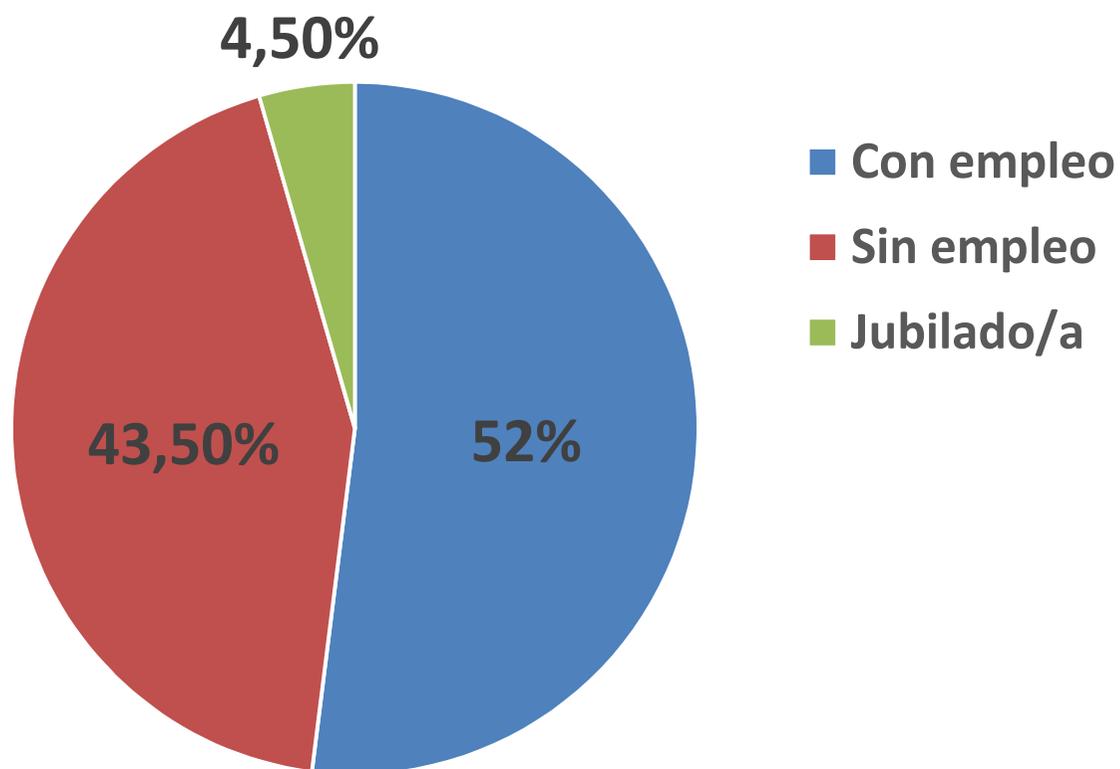
Descripción demográfica general de la población encuestada

Nivel de estudios	Porcentaje
Sin estudios	1.1
Estudios primarios	23.6
Estudios medios	30.8
Estudios superiores	43.5
Estudios de postgrado	1.1



Descripción demográfica general de la población encuestada

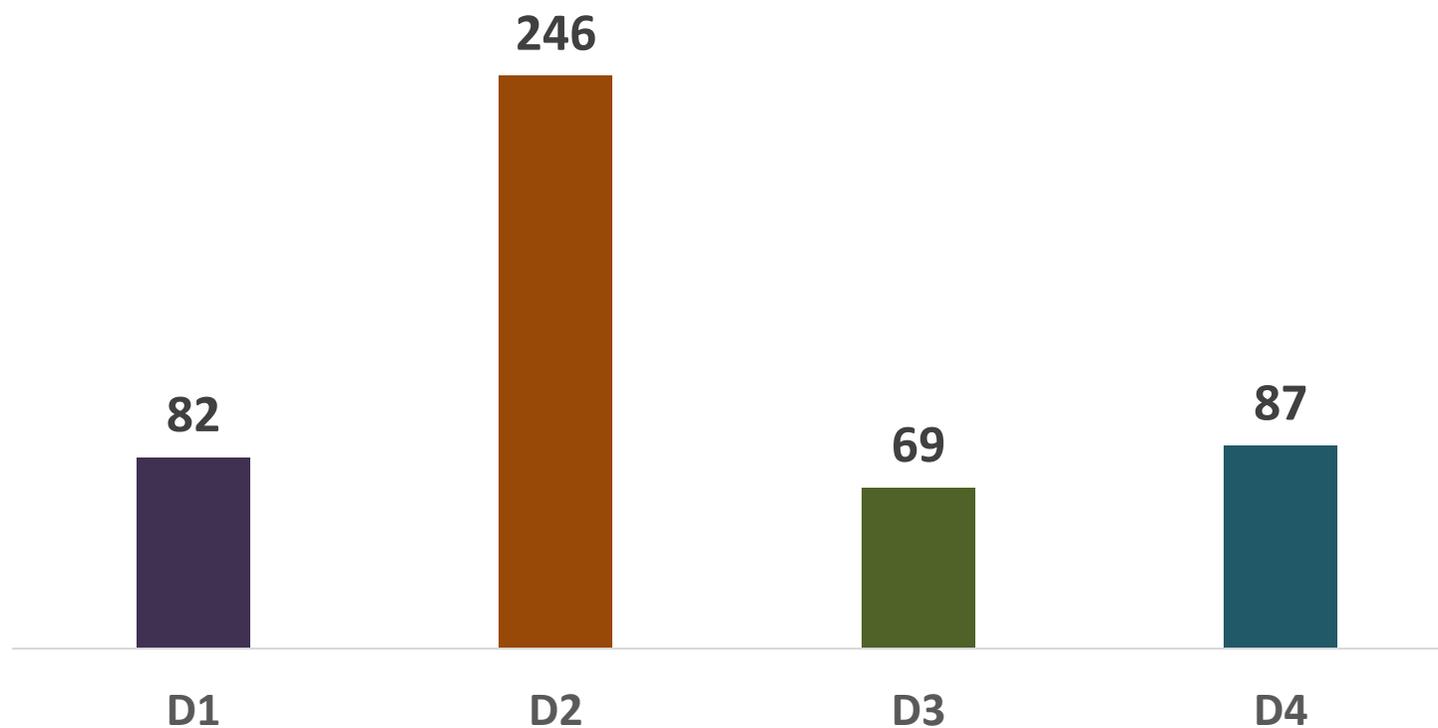
Situación Laboral





Descripción demográfica general de la población encuestada

DISTRITO DE RESIDENCIA





Ajuntament de Vila-real

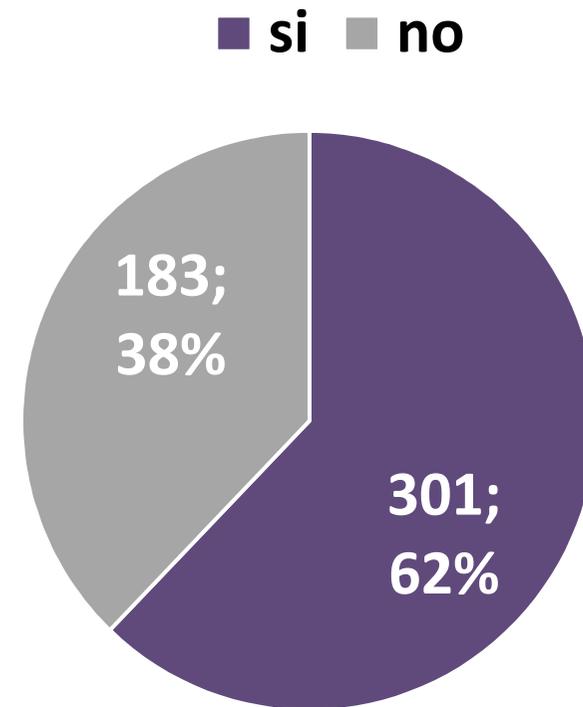
Cooperació i Agricultura

¿Qué sabemos sobre el Comercio Justo?



¿Sabe lo que es el “Comercio Justo”?

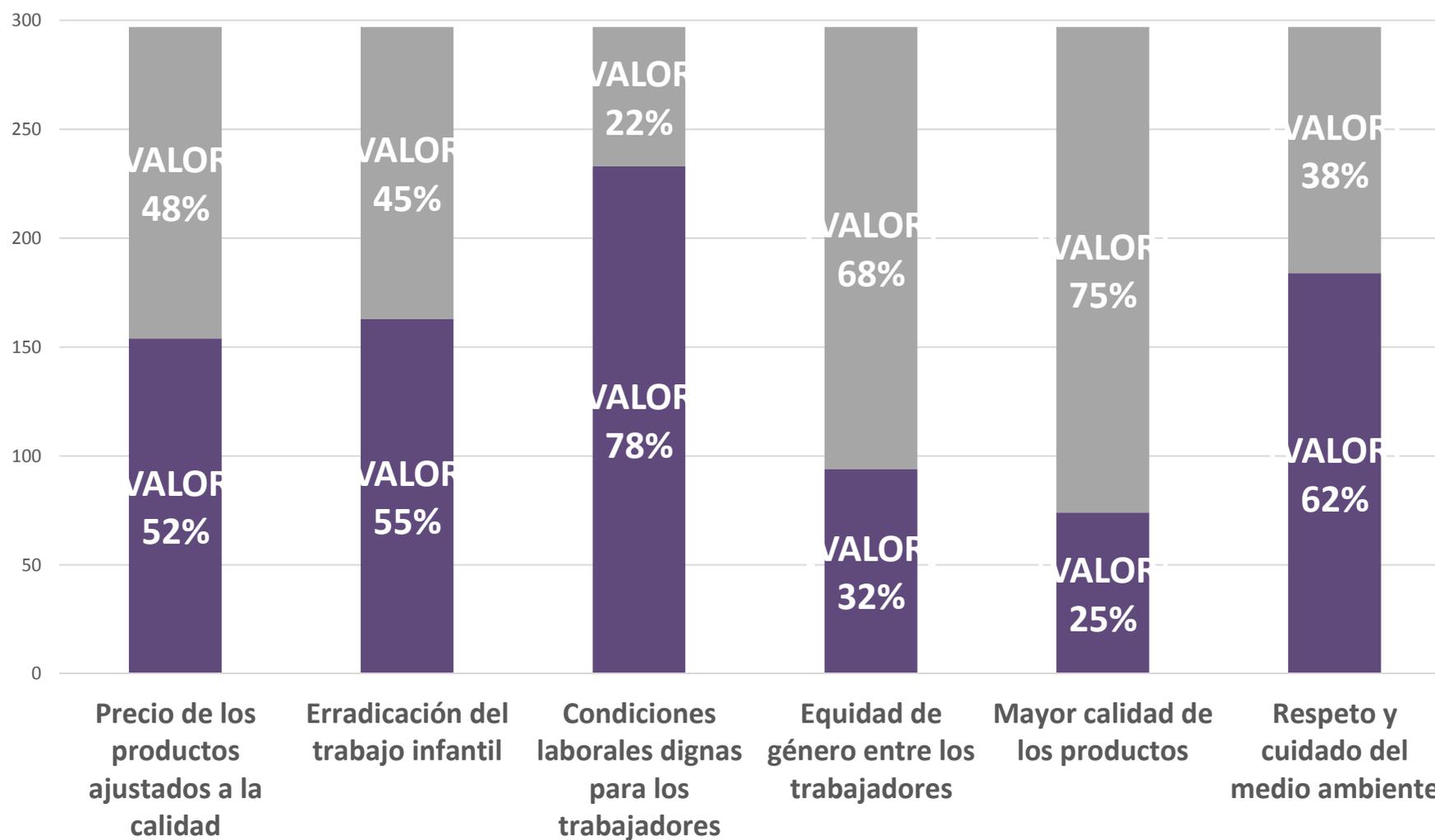
- La mayoría de los encuestados que han respondido afirma saber lo que es el Comercio Justo, el 62% (301 casos) de 484, siendo “a través de medios de comunicación, internet,...” el canal o fuente de información más seleccionado con diferencia por el que han conocido este concepto.





Principios que rigen el Comercio Justo

■ si ■ no





A pesar de este alto porcentaje de población que reconoce saber lo que es el Comercio Justo, resulta llamativo el bajo porcentaje, solo el 32%, en la condición de “*equidad de género entre los trabajadores*” o un 55%, en la “*erradicación del trabajo infantil*”. Esto sumado a que sólo 6 de los informantes han seleccionado todas las opciones nos lleva a pensar o a reflexionar si sabemos realmente lo que es y lo que implica y conlleva el Comercio Justo o únicamente tenemos nociones generales.

***¿Sabemos realmente lo que es el
Comercio Justo?***

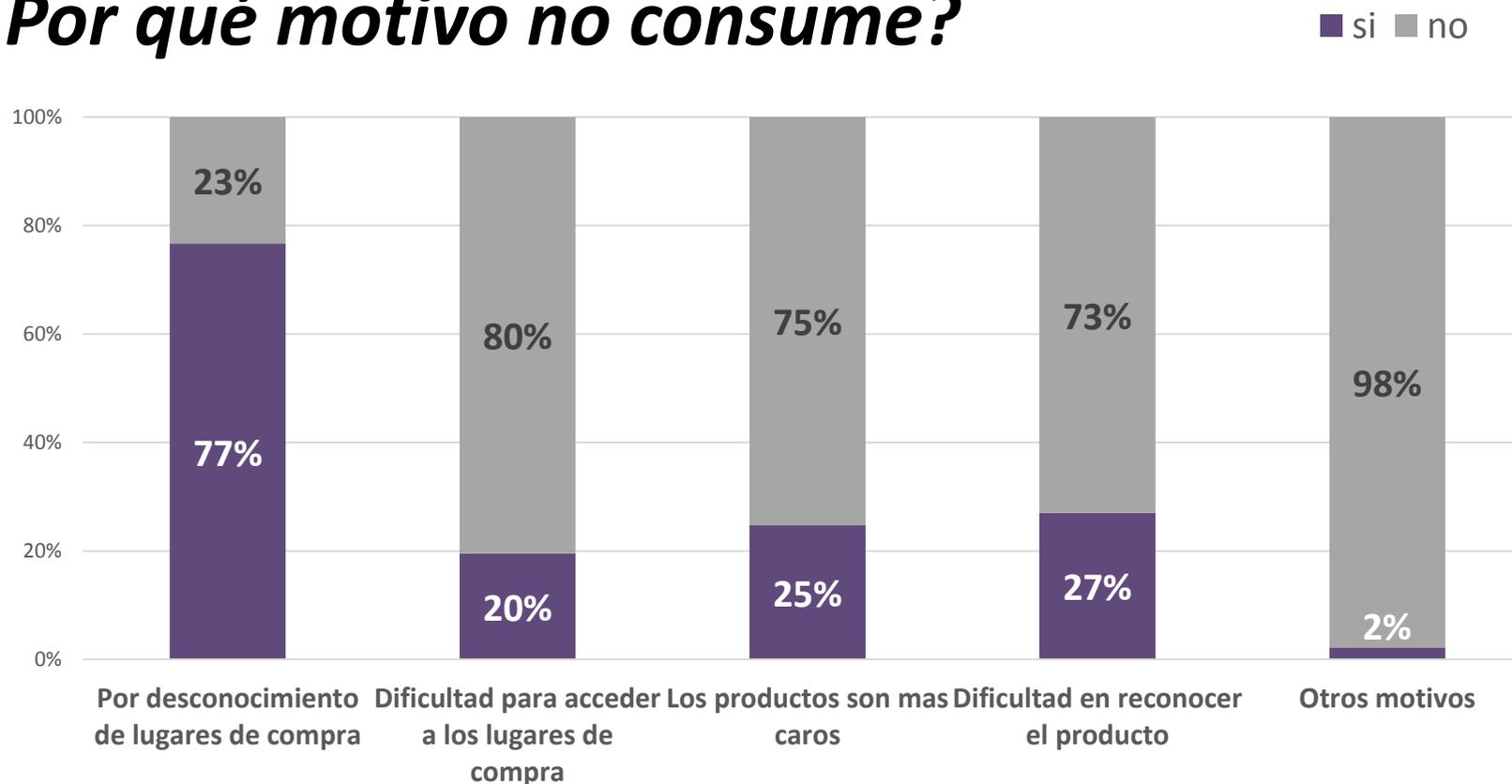


Consumo de productos de Comercio Justo

- Más de la mitad de las 301 personas que dicen saber lo que es el Comercio Justo, un 56% (168 casos) afirman consumir este tipo de productos (un 34.7% respecto al total de la población encuestada).
- Entre los productos de Comercio Justo más consumidos destacan las “bebidas (café, té,...)” y las “galletas y cereales”, con un 62% y un 40%, respectivamente, según lo indicado por estas personas que los consumen.
- En cuanto a la frecuencia de consumo de estos productos un 21% de los encuestados dice consumirlos de forma continua y un 36% de forma habitual.
- Los lugares más frecuentes donde se compran son los “supermercados”, las “ferias alternativas” y las “tiendas de comercio justo” con porcentajes similares.



¿Por qué motivo no consume?



Los que no consumen estos productos, no lo hacen principalmente, por no conocer lugares donde poder comprar estos productos, lo cual refleja una falta de información de lugares de venta o en todo caso denota falta sobre lugares donde poderlos comprar.



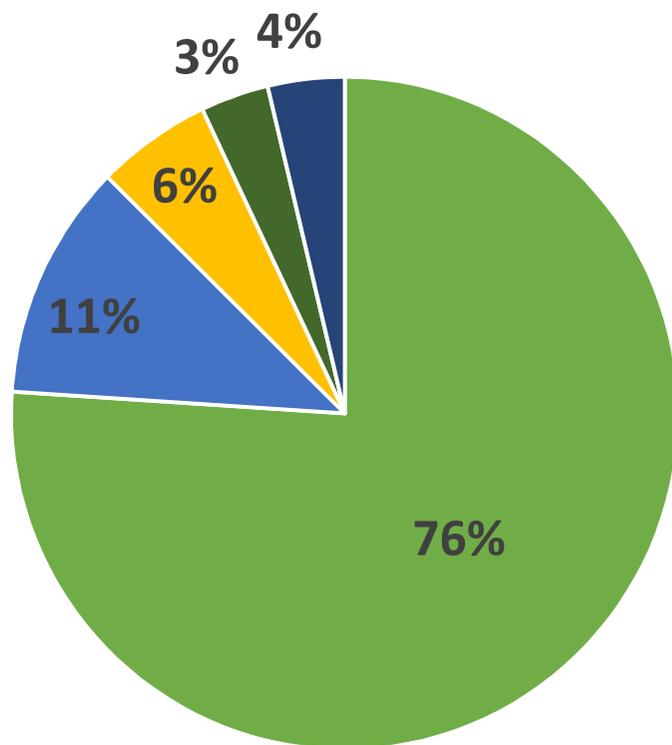
Ajuntament de Vila-real

Cooperació i Agricultura

¿Qué sabemos sobre los productos Ecológicos?



¿Cómo definiría un producto Ecológico?



- Es un alimento producido sin agroquímicos ni modificaciones genéticas, certificados con sello
- Es un alimento natural que no ha sido procesado ni manipulado por el ser humano
- Es un alimento tradicional que no lleva marcas ni sello, como los de los huertos
- No sabe, no contesta
- Otros

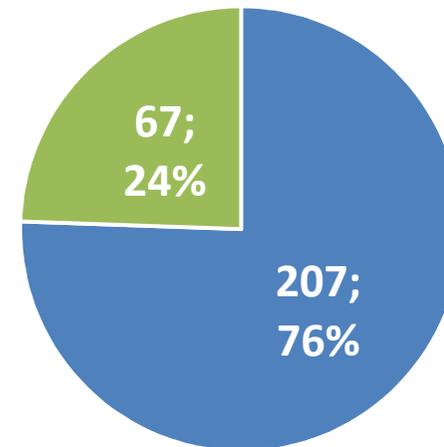
Un 76% de la población encuestada define correctamente lo que es un producto Ecológico, lo que constata un alto conocimiento entre la población, a priori, sobre estos productos.



Consumo productos Ecológicos

- Un 57% (274 casos de 484) afirma que consume productos ecológicos. Pero de estos el 76% (207 casos) ha contestado correctamente a la pregunta anterior y el 24% (67 casos) restante no, por lo que éstos últimos no se pueden considerar como válidos, ya que no podemos afirmar con seguridad que sabe distinguir estos productos de los convencionales a la hora de comprarlos. Por lo tanto solo **207 casos de 484**, el **43% de la población encuestada**, saben qué son los productos ecológicos y además afirma consumirlos.

- definen correctamente que es un producto ecológico
- no definen



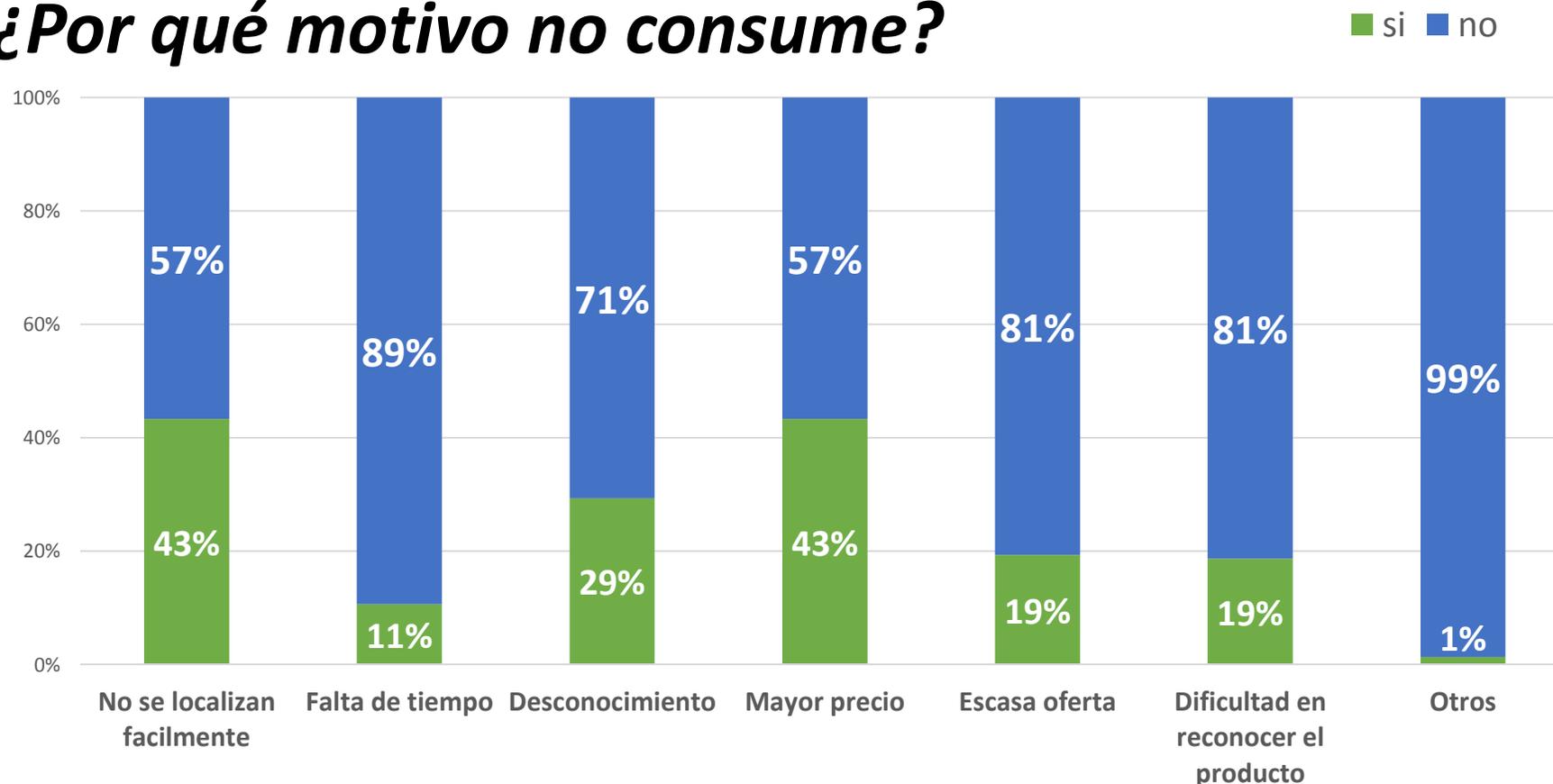


Consumo productos Ecológicos

- Motivos principales *“porque tienen mejores propiedades”*, *“por motivos de salud”* y *“por la mejora del medio ambiente”*, según indican un 52%, 50% y un 43%, respectivamente, de las personas que los consumen. Un 36% de éstas indica que los consume también por *“tener huerto propio”*.
- Las *“verduras y frutas”* son los productos ecológicos más consumidos con diferencia, seguido por los *“huevos”*, la *“miel”* y el *“aceite”*.
- Un 26% de los encuestados dice consumirlos de forma continua, a diario, y un 37% de forma habitual, siendo similares porcentajes a los obtenidos en el consumo de productos de Comercio Justo.



¿Por qué motivo no consume?



Los que no consumen estos productos, no lo hacen principalmente, porque “no se localizan fácilmente” y por “ser productos de mayor precio”. Pero no hay algún motivo que destaque sobre otros, lo que podría reflejar una falta de información general acerca de este tipo de productos.

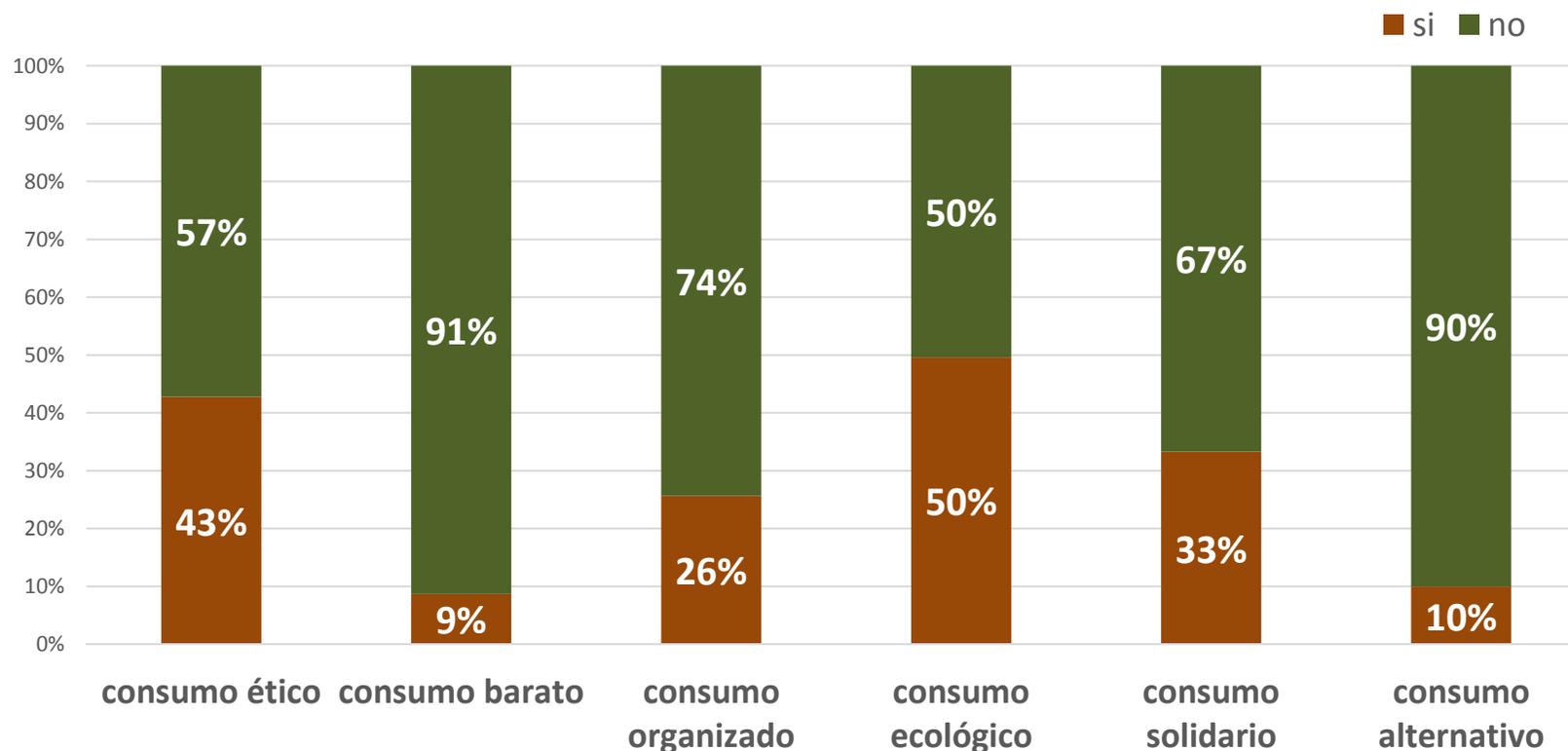


Ajuntament de Vila-real
Cooperació i Agricultura

Hábitos de Consumo



¿Con qué concepto relaciona el Consumo Responsable?



Un 50% y un 43%, respectivamente, de los encuestados relaciona el concepto de Consumo Responsable con “consumo ecológico” y “consumo ético”, pero hay variedad en las respuestas, lo cual nos hace pensar que el Consumo Responsable no es un concepto con el que la población está familiarizado.



Hábitos de consumo a la hora de comprar

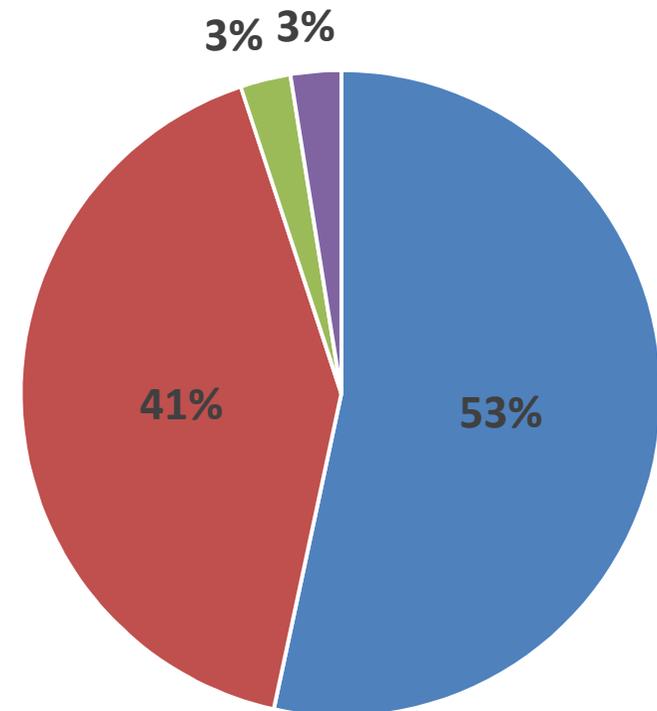
- La mayoría, un 77% y un 72% de los encuestados, respectivamente, se acuerda de llevar sus propias bolsas y se hace una lista de las necesidades, y en cambio solo un 19% reconoce tener un presupuesto a la hora de salir a comprar. Solo un 12% indica que realiza las tres acciones y un 5% declara no tener en cuenta ninguna de las acciones a la hora de ir a comprar.
- Un 74% y un 57%, respectivamente, indica que se fija *“en la fecha de vencimiento de los productos”* y en *“el precio y marca de los productos”* como los hábitos más elegidos durante la compra. Por el contrario destaca que el 61% no tengan en cuenta el lugar de procedencia de los productos o que el 82% no consulte las condiciones y garantía de los productos.



¿Cree que consume?

- Algo más de la mitad de la población encuestada, un 53% (252 casos) indica que consume “poco, lo necesario”, un 41% (196 casos) reconoce consumir “bastante, más de lo necesario”, y 3% (12 casos) declara consumir “mucho”, lo que denota sinceridad a la hora de responder, pero que refleja que casi la mitad de la población encuestada consume más de lo que necesita y que por tanto vivimos en una sociedad consumista.

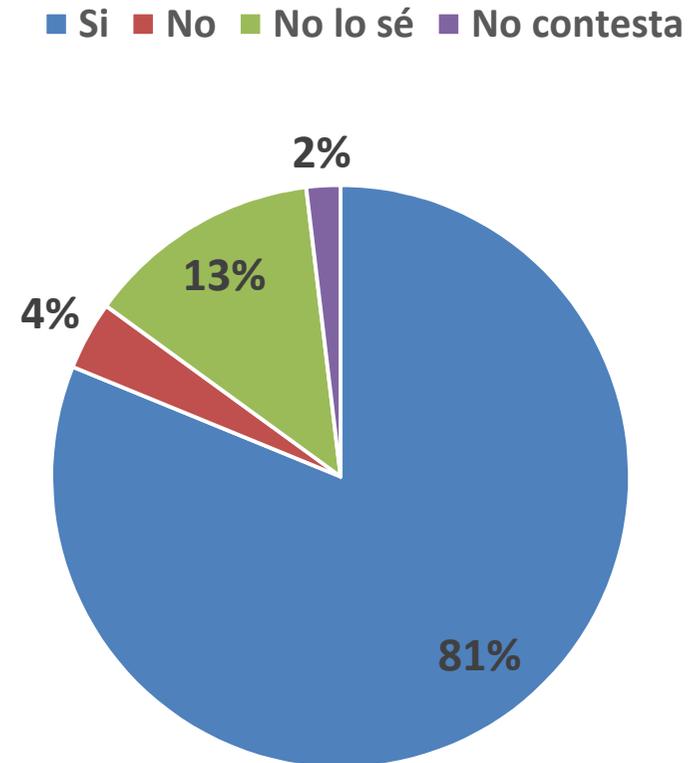
- Poco, lo necesario
- Bastante, más de lo que necesito
- Mucho, me encanta tener cosas nuevas
- No contesta





¿Cree que el consumo provoca algún impacto en el medio ambiente y afecta al cambio climático?

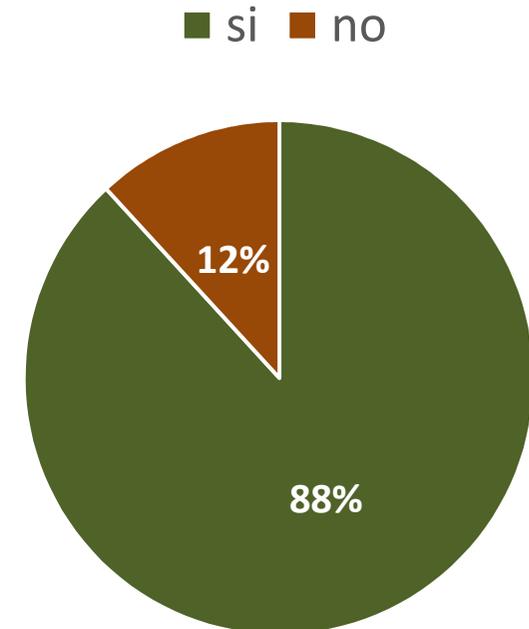
- La mayoría, un 81%, es consciente que el consumo provoca algún impacto en el medio ambiente y afecta al cambio climático. Pero resulta llamativo el 19% restante que no lo sabe, no contesta o cree que el consumo no provoca ningún impacto y afecta al cambio climático, lo que refleja falta de concienciación y sensibilización entre la población.





¿Recicla los residuos?

- Un 88% (416 casos), afirman que recicla, al menos algún tipo de residuo. Por contra todavía hay un 12% (56 casos) que reconoce no reciclar ningún residuo de los que genera, porcentaje que, aunque bajo muestra falta de concienciación y sensibilización sobre estos temas.
- Los residuos que más recicla la población, son con diferencia y por este orden, el plástico, el papel y cartón, las pilas y el vidrio.





Ajuntament de Vila-real

Cooperació i Agricultura

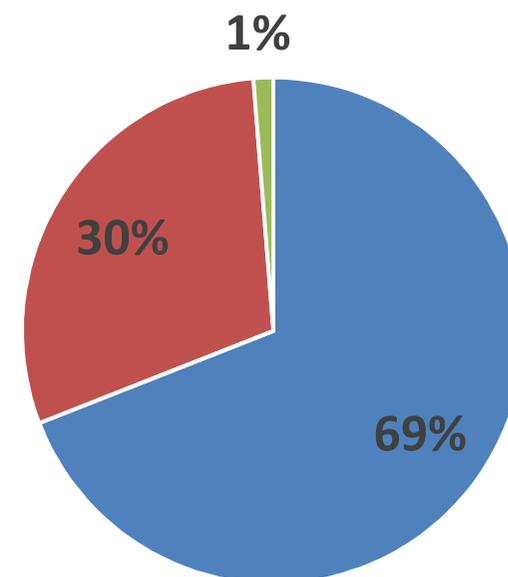
Mercado de productos locales y/o ecológicos



¿Sabe que hay un mercado agroecológico y/o de productos locales los viernes?

- Más de la mitad de la población encuestada, el 69% (326 casos) reconoce saber de la existencia de este mercado, aunque resulta llamativo el porcentaje restante que declara no saberlo.
- De estos 326, algo más de la mitad, un 52% (170 casos) indica que suele ir a comprar a este mercado, lo que supone un 36% del total de la población encuestada.

■ Si ■ No ■ No contesta





Información sobre los productos que se venden en el mercado

	Los productos son ecológicos y/o locales		Son los mismos productos que se venden en otros mercados	
	Si	No/No contesta	No	Si/No contesta
<i>Nº informantes</i>	120	50	96	74
<i>% relativo</i>	71%	29%	56%	44%
<i>% respecto al total de población encuestada</i>	25.4%	10.6%	20.3%	15.7%

La mayoría de los encuestados que van a comprar, lo hacen porque piensan que los productos que se venden son ecológicos y/o locales y que estos productos no se pueden comprar en otros mercados de la localidad. Pero hay una parte importante que van a comprar pensando lo contrario.



Ajuntament de Vila-real

Cooperació i Agricultura

Diferencias entre distritos

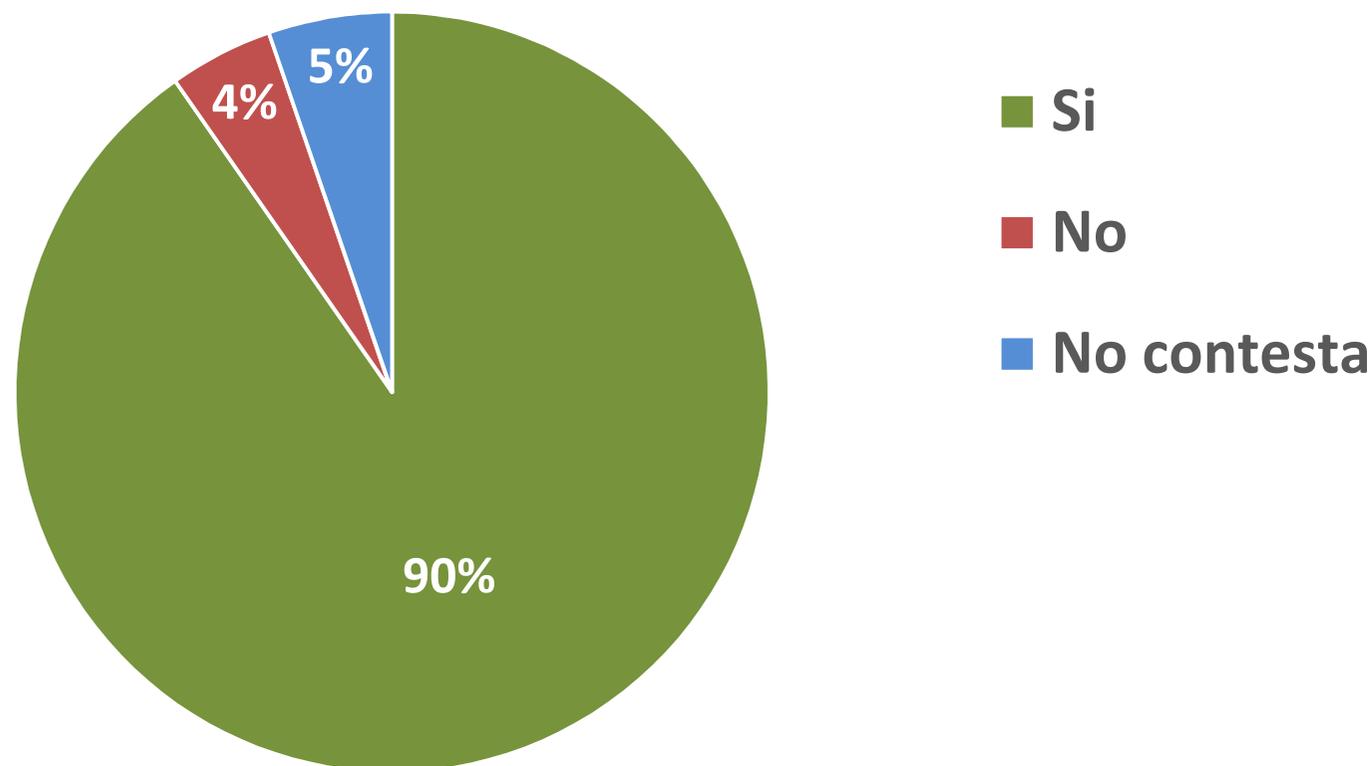


No existen diferencias significativas entre los diferentes distritos, lo cual es indicativo de que la población de Vila-real es bastante homogénea. No obstante, por indicar alguna diferencia:

- La población del distrito 3 es la que, proporcionalmente, menos sabe lo que es el Comercio Justo y que son los productos Ecológicos, pero donde la población más consume estos productos.
- La población de los distritos 1 y 2 es la que proporcionalmente más tiene en cuenta los hábitos de consumo antes de salir a comprar.
- La población del distrito 3, proporcionalmente, es la que menos recicla los residuos.
- La población del distrito 3, la que, proporcionalmente más suele ir a comprar al mercado agroecológico y/o de productos locales.



¿Le gustaría que hubiera más lugares donde comprar productos ecológicos, locales y de comercio justo?





Asociación PANKARA EcoGlobal

*CUIDANDO EL PRESENTE,
SEMBRANDO EL FUTURO*



Asociación Pankara EcoGlobal

pankaraecoglobal@gmail.com