

Un setembre més, arriba l' hora de rebre a Vila-real la imatge de la nostra patrona, la Mare de Déu de Gràcia. Una de les nostres tradicions més arrelades que, cada any, marca l' inici de 10 dies de festes i de retrobament al carrer. Una setmana que, com qualsevol vila-realenc, espere des que acomiadem la festa de Sant Pasqual i gaudisc amb familiars, veïns, amics, penya, reina i festeres, associacions i entitats culturals... Tots tenim lloc a les nostres festes, un aparador excepcional del que som i motor econòmic inigualable.

Enguany, però, no podré viure les festes amb la mateixa intensitat, tot i que estic segur que els vila-realencs sabran entendre el motiu: el moment històric que Vila-real, representada per la nostra empresa més puntera i amb major projecció, viurà la setmana que ve amb l' obertura de la primera tenda de Porcelanosa al cor de Nova York. Una inauguració que és, sobretot, l' obertura d' oportunitats en un mercat potencial molt interessant per a la nostra indústria i el nostre futur. És, doncs la meua responsabilitat i tot un orgull poder acompanyar els nostres empresaris en aquesta conquesta del mercat americà per part d' una empresa que torna a portar el nom de Vila-real arreu del món.

La representació de la ciutat en aquest moment històric no em permetrà participar de tots els actes, però sí d' aquells més significats: la baixà i ofrena de la Mare de Déu, el retorn a l' ermita o també l' acte amb el qual atorgarem les credencials com a Fill Predilecte de la ciutat a un altre empresari excepcional: José Gómez Mata.

Els convoque, doncs, a eixir al carrer i, amb el vistiplau de l' oratge, gaudir de tots els actes que la Junta de Festes i la Comissió de Penyes han preparat per als pròxims dies. Molt bones festes!