

Vila-real, Ciutat de la Salut i de l'Esport

En un món global i competitiu, la clau de l'èxit està en identificar les oportunitats del mercat, els punts forts de cadascú i diferenciar-se de la resta. Aquesta màxima, que val pràcticament per a qualsevol àmbit, és particularment important quan parlem de turisme. Aquesta setmana se celebra a Madrid la Fira Internacional de Turisme (Fitur) i Vila-real hem volgut aprofitar l'ocasió per a presentar un dels projectes que més il·lusió em fa com alcalde pel que suposa de posar en valor el que som i el que podem oferir, obrint noves i interessantíssimes oportunitats de futur. Parle de la marca de Vila-real, Ciutat de la Salut i de l'Esport, un projecte col·lectiu amb el qual posicionem la nostra ciutat en un sector, el turisme esportiu i familiar, en el qual tenim molt de camp sembrat i molt per a recollir.

En els últims anys, ens hem dotat d'infraestructures esportives que han millorat de forma substancial el servei als nostres clubs i veïns. Però la xarxa d'instal·lacions que hem teixit amb tant d'esforç no ha de quedar ací. Tenim suficient potencial i capacitat per a poder obrir, entorn al sector esportiu, noves oportunitats econòmiques a la ciutat. Ha arribat, doncs el moment, de *vendre* el producte que hem anat construint, llançar la marca i oferir-la a la societat civil per a, entre tots, obrir un procés de diàleg i participació que ens permeta definir un pla de desenvolupament i aprofitament del potencial de la ciutat en aquest sector.

Sabem, i així ho hem reconegut en moltes ocasions, que Vila-real no és una ciutat turística, en el sentit més estricte del terme. Però tenim un enorme potencial per a rebre visitants atrets pels nostres clubs, en particular per un Villarreal CF que és un dels nostres principals ambaixadors, per les nostres infraestructures, les competicions, campus, especialitzacions, jornades... Tot aquest tipus d'activitats genera un volum molt important de moviment de persones, esportistes, i els seus familiars, que vénen a Vila-real, que fan nit, dinen als nostres restaurants, visiten els nostres monuments, etc. Hem de ser capaços de donar resposta a aquesta demanda de turisme. I ho podem fer perquè, a banda del patrimoni o l'incomparable paratge del Termet, tenim al costat de casa recursos de gran valor: la mar i la platja, la muntanya de la Serra d'Espadà, el balneari de Marina d'Or... Amb la nostra oferta i la dels municipis del voltant, deixant de competir entre nosaltres per a competir junts amb el món, podem oferir paquets turístics conjunts amb un gran potencial per a atraure visitants i generar economia. Aquest és el projecte en el que, de la mà de clubs, esportistes i ciutadania en general, volem avançar per a col·locar Vila-real com a referent en turisme esportiu.