

## Cultura del canvi i de la innovació

Qui sembla, arreplega. És una de les frases fetes que més m'agraden del refranyer valencià perquè resumeix a la perfecció el valor de l'esforç i la filosofia de treball de la nostra terra. Aquesta setmana, amb la inauguració de la segona edició de Destaca, la dita popular ha tornat a demostrar tota la seua vigència: cinc anys abonant el terreny, regant-lo i sembrant la llavor de la innovació han donat el seus fruits. I no parle només de la magnífica organització d'una fira que ens situa com a referents en la transferència de coneixement i la producció i divulgació científiques de tot el País Valencià. El que més m'enorgulleix com a alcalde és poder comprovar com el valor de la innovació ha anat instal·lant-se en el nostre teixit i en el marc socioeconòmic local.

Veure en el passadís central de Destaca com les empreses locals, per les que tant hem apostat i treballat en els últims anys, han preparat un estand propi per a, de la mà de Serveis Públics Vila-real, presentar a la resta del món les innovacions 'made in Vila-real' és un autèntic orgull i un exemple gratificant de com la col·laboració públic-privada pot ser un model d'èxit. Aquesta ha estat, sens dubte, la principal innovació a la nostra ciutat: fer de l'Ajuntament la casa de tots, sent conscients que el model de ciutat que volem no es pot construir a soles sinó en aliança amb tota la societat. No només els veïns i les associacions culturals i ciutadanes; també les empreses locals, superant el mur que moltes vegades es crea entre allò públic i privat per a cooperar i donar solucions als problemes nous que se'ns plantegen. Això és innovació. Que les nostres xicotetes empreses locals puguen usar la ciutat com a laboratori d'idees per a llançar nous productes, aplicacions i serveis i que puguen aprofitar una plataforma com Destaca per a presentar-les més enllà de l'àmbit local ens ha d'omplir a tots d'orgull.

La creació de les marques de ciutat –de la Ciència i la Innovació, de Congressos, Educadora i de l'Esport i la Salut- beu directament d'aquesta forma d'entendre els reptes del futur. De la convicció que és necessari generar una cultura del canvi que té a veure, precisament, en les nostres quatre grans marques. Perquè en este món en canvi constant, no podrem triomfar com a societat si no som capaços d'innovar des de la sostenibilitat (Ciutat de la Ciència i la Innovació), de cuidar-nos (de l'Esport i la Salut), de transferir coneixement i compartir-lo (Ciutat de Congressos) i si no ens eduquem durant tota la nostra vida (Ciutat Educadora).

Una de les màximes més conegudes de Confucio diu que si vols planejar el futur per un any, planta una llavor; si vols planejar 10 anys, planta un arbre, però si el que vols és planejar 100 anys, educa. Estic convençut que, en l'època actual, hem d'anar encara més enllà i revisar la frase de Confucio: Si vols planejar el futur per un any, educa. Si vols fer-ho per 10 anys, educa. I si vols planejar per a 100 anys, educa.