

Una estratègia compartida per al futur

En els últims anys, hem vingut treballant a Vila-real en un projecte de ciutat, compartit amb tota la societat, que naix del convenciment que el present i el futur no són viables si comentem els mateixos errors del passat, si no partim del diagnòstic i planificació adequats. Fruit de la necessitat de superar els problemes que arrosseguem del passat, sobretot els derivats del pas d'una economia de base agrària a una altra d'industrial en poc de temps.

El creixement desordenat dels anys 60 va produir llocs de treball, economia i progrés, però també importants problemes socials, econòmics i ambientals, com la proliferació d'indústria sense els serveis necessaris o la construcció d'habitatge sense serveis públics essencials. Tot açò va provocar un fort impacte a l'entorn que encara hui requereix resposta, amb un parc d'habitatge antic que requereix rehabilitació, indústries que han desaparegut deixant zones degradades o importants impactes ambientals fins i tot al marge del riu Millars, principal pulmó verd i tresor de biodiversitat.

La bombolla immobiliària de finals del 90 i la crisi financera de 2008 van agreujar la situació. Requalificacions de milions de metres per a ús residencial o industrial, construcció massiva i un creixement poc planificat han derivat en processos paralitzats i projectes inviables. L'abandó del camp, de programes industrials i residencials fracassats, han deixat entorns degradats que podem convertir ara en oportunitats.

Conscients de tots aquests problemes, fa cinc anys vam començar a treballar en la millora del model econòmic per assegurar-nos un desenvolupament urbà sostenible, planificat i integrat que compte sempre amb la màxima implicació ciutadana. Amb aquest objectiu, van nàixer les marques de ciutat –Ciència i la Innovació, Congressos, Festivals i Esdeveniments, Educadora, Esport i la Salut- al voltant de les quals s'han articulat múltiples iniciatives i projectes. Amb elles volem donar resposta a una reflexió important: quines habilitats han de tenir les ciutats del segle XXI? Innovar, tindre cura de la gent, estar disposat a adquirir i transferir coneixement i formar-se al llarg de tota la vida.

Aquestes són les bases del projecte compartit de ciutat per als pròxims anys que hem plasmat ara en l'Estratègia de Desenvolupament Urbà Sostenible Integrat, aprovada per unanimitat pel Ple, després d'un important treball de revisió i participació ciutadana. Vull agrair als grups el suport i als tècnics municipals per l'esforç realitzat. L'estratègia DUSI és una oportunitat històrica perquè tota aquesta reflexió compartida i l'aliança entre l'Ajuntament i la societat es veja recompensada; per convertir els obstacles en oportunitats i fer front als reptes del futur d'una manera integrada i sostenible. L'única forma de poder-ho fer és amb l'ajuda de les altres administracions, com els fons Feder.

Com deia Machado, “ni el pasado ha muerto ni està el mañana ni el ayer escrito”. Queda escrit; ara l'hem de fer realitat.