

Guanyem tots

Què pot haver més nostre que la ceràmica? I quin millor ambaixador per a promocionar-la que el nostre Villarreal CF? La setmana passada, en una acte sense precedents i ple de simbolisme, el club groguet va marcar, una vegada més, un abans i un després en la història esportiva de la nostra ciutat. Perquè amb la inauguració del nou Estadi de la Ceràmica del Villarreal CF, guanyem tots: el club, les empreses ceràmiques i, sobretot, la ciutat.

El Villarreal CF ens ha fet somniar amb fites que sempre havíem cregut impossibles. A pesar de ser un equip modest, en una ciutat mitjana com la nostra, el Villarreal CF és capaç de parlar de tu a tu amb els clubs més grans del món, és conegut i reconegut en tota Europa i s'implica com pocs a la vida local i provincial. Però mantenir un equip en Primera Divisió, jugant competicions internacionals i que a més siga un projecte sostenible, és molt complicat. Amb el canvi de nom, que sabem que ha pogut trobar algunes reticències entre la població, el Villarreal CF i el seu president, Fernando Roig, no només aconsegueixen fer més rendible el projecte, amb una previsió d'ingressos per patrocinis que pot arribar als vuit milions d'euros, sinó sobretot promocionar el nostre principal sector econòmic, la ceràmica, arreu del món. Amb el que això pot reportar en producció, vendes i llocs de treball.

Per avançar, és imprescindible el canvi. Vila-real i els vila-realencs hem demostrat en multitud d'ocasions que no tenim por a canviar, a fer front a nous reptes amb solucions també noves. Aquest és un dels motius que ens van portar a ser reconeguts, primer en 2011 i novament en 2015, com a Ciutat de la Ciència i la Innovació. I aquest és també l'esperit que ha fet que el Madrigal s'haja reconvertit en un innovador i modern Estadi de la Ceràmica. Un canvi que no és només de nom, sinó també de projecte, de perspectives i de projecció de futur.

Aquesta reconversió s'ha fet palesa també amb una renovació d'imatge importantíssima en la que, sens dubte, és un dels punts més visitats i coneguts de la nostra ciutat. La plaça -diàfana, funcional, més segura i moderna-, que els vila-realencs i vila-realencs hem guanyat a cost zero per a la ciutat, juntament amb la imatge exterior de l'estadi, revestida de ceràmica i un homenatge al nostre cor groguet, són una carta de presentació impagable per a Vila-real i un espai multiusos per a albergar tot tipus d'esdeveniments. Tot això no hauria sigut possible sense l'estreta col·laboració i les excel·lents relacions que el Villarreal CF i el seu president han mantingut sempre amb l'Ajuntament i la societat vila-realenca. Col·laboració que, com a alcalde, vull agrair novament.

Vila-real està orgullosa del seu equip, de la seua història i de la seua vocació emprenedora i industrial. El nou Estadi de la Ceràmica engloba aquests tres factors. Ara només queda seguir omplint el camp cada diumenge i donar suport al nostre club groguet perquè seguisca fent realitat els nostres somnis i d'il·lusions. Endavant, Villarreal!