

## Cerámica: motor de futuro

La feria Coverings, el escaparate internacional más importante para nuestra cerámica al otro lado del Atlántico, cita un año más al sector azulejero español, y entre él, en lugar destacado, la industria cerámica vila-realense. Lo hace, además, en una coyuntura expansiva para el sector, que cerró en 2018 el balance anual con un incremento de ventas a Estados Unidos de casi el 11% con respecto al año anterior.

Son datos optimistas que no llegan por casualidad. Son fruto del esfuerzo, la solvencia y la proyección de un sector productivo que es pilar fundamental de la economía de nuestras comarcas. En un territorio que concentra el 90% de la producción cerámica española, la buena marcha de la industria azulejera es crucial para garantizar la economía y, en consecuencia, la creación de puestos de trabajo y la mejora de la calidad de vida de nuestros. Este es, sin duda, el principal objetivo de las administraciones públicas: mejorar la vida de los ciudadanos. En este marco, el Ayuntamiento de Vila-real queremos mostrar, una vez más, el apoyo absoluto de toda la ciudad a una industria con la que la población y la provincia han ido creciendo y avanzando, desde hace más de medio siglo.

En los últimos siete meses consecutivos, las estadísticas de empleo han colocado a Vila-real como la ciudad mayor de 40.000 habitantes con menos paro de toda la Comunidad Valenciana. Hemos logrado rebajar las cifras del desempleo desde un dramático 26% en 2011 al entorno del 12% actual. Con la mirada puesta en seguir trabajando día a día por reducir hasta mínimos estos porcentajes, no podemos obviar que es a la industria cerámica a la que debemos buena parte de esta recuperación. Industria tractor de la economía territorial que genera a su alrededor importantes núcleos de sectores auxiliares y posibilidades de consumo que revierten en prácticamente todos los sectores de la economía local.

Por todo ello, el apoyo institucional a la cerámica es absoluto e inequívoco. No sólo con palabras, sino, sobre todo, con hechos. Hechos como la reciente adjudicación por parte de la Generalitat de la largamente reivindicada ronda Suroeste, por 7,8 millones de euros. Un eje viario que va a suponer un antes y un después en la mejora de la competitividad de nuestra industria. Hechos como el plan de reindustrialización local, en el que contamos ya con cinco proyectos de mejora y modernización de polígonos industriales, y hechos también como las inversiones e iniciativas que Vila-real ha emprendido desde el año 2011 en materia de innovación, con el título de Ciudad de la Ciencia y la Innovación, la presidencia de la Xarxa Valenciana de Ciutats per la Innovació o la creación de la Cátedra de Innovación Cerámica Ciutat de Vila-real de la UJI, entre otros. Una apuesta por la innovación que revierte también de manera decisiva en el entorno cerámico, por ejemplo, con la reciente firma de un acuerdo histórico del Ayuntamiento de Vila-real con el gigante tecnológico chino Huawei, que ha visto ya en la industria cerámica un potencial aliado tecnológico para el futuro.

Todo un futuro por conquistar en el que la cerámica española y vila-realense contará, como siempre lo ha hecho, con Vila-real.