

Un año para seguir creciendo

Hace poco más de un año, Castellón Plaza aterrizaba en nuestra provincia. Ya entonces, nos felicitamos de la llegada a nuestra tierra de un nuevo medio de comunicación, llamado a reforzar nuestro sistema comunicativo en tiempos especialmente difíciles para el sector de la información y la comunicación social. Hoy, un año después, la felicitación es doble: Castellón Plaza celebra su primer aniversario consolidado como medio de información general en las comarcas castellanenses, reforzando nuestro sistema de medios y fortaleciendo, con ello, la calidad de nuestra vida democrática y de nuestra convivencia.

El sector de la comunicación y de la información está viviendo una revolución que se antoja imparable. Todo va rápido, tan rápido, que el que se para a reflexionar corre el riesgo de quedarse atrás sin remedio. Y, sin embargo, o precisamente por eso, la reflexión es hoy más necesaria que nunca.

Los medios de comunicación social, en sus múltiples formatos, están llamados a ser la puerta a esa reflexión, al contraste de la información, al análisis en mayor profundidad que el simple clic o los 280 caracteres de un tuit. Y lo deben hacer, además, tratando de adaptarse a las nuevas realidades sociales y tecnológicas, sin perder de vista nunca el necesario y urgente equilibrio entre rigor e inmediatez, muchas veces difíciles de compatibilizar.

Nunca se defenderá lo suficiente la importancia del periodismo y los medios de comunicación para la calidad de la convivencia democrática. En tiempos de post-verdad, 'fake news' y batalla por el 'frame' y el relato, la sociedad necesita más que nunca de medios de comunicación serios, solventes y rigurosos. Medios que, como Castellón Plaza, su director, Ángel Báez, y todo su equipo, aborden la compleja realidad social desde múltiples perspectivas.

Para ello, la mejor arma de la que disponen todavía hoy los medios de comunicación social es su credibilidad. Porque, pese a la aparente pérdida de penetración social, la prensa -en papel o digital, por ondas o a través de fibra- sigue siendo clave para la interpretación de una realidad diversa y compleja, para el establecimiento de la agenda y la conformación de la opinión pública.

La credibilidad de un medio se construye, bien lo sabe Castellón Plaza, con mucho trabajo, talento y capacidad para ser reconocido por su audiencia, la ciudadanía, con un servicio. Dando voz a sectores diversos y a colectivos marginados, sirviendo de acicate para favorecer la transparencia en la gestión pública, profundizando en los grandes temas que a día de hoy remueven las conciencias -emergencia climática, igualdad, memoria...-, denunciando las injusticias o destacando también los logros de una sociedad en constante evolución, y facilitando a la ciudadanía el acceso a información de relevancia para su día a día, la realidad económica o el empleo. Todo ello, además, desde la proximidad y el apego al territorio.

En apenas un año, el equipo de Castellón Plaza ha asentado sólidamente los pilares de un medio de comunicación confiable para los castellanenses y, por tanto, de influencia y proyección crecientes. Es, pues, estoy seguro, el primero de muchos aniversarios más. ¡Felicidades!