

La mejor red social

Una de esas frases de márketing motivacional que circulan en estos tiempos de virtualidad y de tecnología nos dice que no hay mejor red social que estar sentado a la mesa rodeado de tu gente. Y no puedo estar más de acuerdo. Pocos placeres más mediterráneos, más nuestros, que compartir una buena mesa, regada con una charla entre amigos.

Esta semana, hemos entregado los premios de la XVI Ruta de la Tapa que, con mucho esfuerzo y cariño, organizan nuestros hosteleros, con la colaboración del Ayuntamiento, agrupados en Ashiovi y en la Asociación Gastronómica de Vila-real. Una ocasión más para comprobar la extraordinaria potencia, valentía y capacidad de nuestro sector hostelero. Un sector, que pese a los envites de la pandemia y las dificultades de las diferentes crisis que hemos tenido que afrontar en estos años, ha demostrado que es, sin ninguna duda, nuestra mejor red social. El mejor lugar donde reunirnos, conversar y disfrutar de la extraordinaria gastronomía de nuestra tierra.

La relevancia del sector de la hostelería para nuestra economía es evidente, tanto por su volumen de negocio como por la cantidad de personas que ocupa, con 1.200 trabajadores en el sector, por encima del 6% de la población activa local. Pero quizás se ha hablado menos de su relevancia social, de cómo contribuyen a dar vida a una Vila-real cada día más dinámica y abierta. Más de 300 bares, restaurantes y cafeterías que son parte fundamental del alma de la ciudad. El latido de nuestro corazón de pueblo; uno de los motores de nuestro cuerpo de ciudad.

Desde que, hace una década, llegamos al gobierno municipal, entendimos que el sector de la hostelería y la restauración debía ser también una de las patas de esa alianza con la sociedad que emprendimos en 2011 para empezar a trabajar juntos, de la mano, en iniciativas que revirtieran en beneficio del sector y de toda la ciudadanía. Porque lo que es bueno para la economía, lo es también para Vila-real. De ahí surgieron las Jornadas Gastronómicas Mengem a Vila-real... olla de la Plana, que rebautizó e impulsó nuestro querido Pasqual Batalla y que en los últimos años hemos convertido en un auténtico referente nacional, con la participación de chefs de la talla de Pepe Rodríguez como padrino. También reimpulsamos la Ruta de la Tapa, que, no sin altibajos a causa de las crisis y la pandemia, hemos logrado consolidar como uno de los eventos gastronómicos de referencia de la provincia. Unas jornadas en las que nuestros restauradores demuestran toda su creatividad para proponernos tapas que son una auténtica delicia, a precios muy competitivos.

El éxito de esta Ruta de la Tapa se demuestra tanto en su longevidad como en sus resultados. En esta última edición, los 14 locales participantes han servido 10.000 raciones y han logrado recaudar 45.000 euros. Una caja nada desdeñable que no se olvida tampoco de la cara más solidaria de Vila-real, siempre presente en este evento. En esta ocasión, hemos podido entregar el cheque con la aportación solidaria de todos los locales participantes, destinado a la asociación de autismo de Vila-real, Vilatea.

Quiero agradecer especialmente a las dos asociaciones que promueven esta Ruta de la Tapa, la Asociación Gastronómica de Vila-real, con su presidente, Ximo Abril, y su equipo, y a la Asociación de Hostelería de Vila-real (Ashiovi), con su presidente Emilio Miralles, y su equipo, así como a la nueva concejala de Economía, Ana Torres, con el equipo de funcionarios de Promoción Económica, encabezados por Lluís Juan, excelentes profesionales. Por su puesto, dar la enhorabuena a los premiados –Els XIII, Tejemaneje, Booncata, El Ceramista, El Casino, Pantomima, Z10Sushi y Pizzería Cristal-, a Carlos Sales (mención de honor) y agradecer a todos los colaboradores, a los miembros del jurado, a la periodista local Gema Font que condujo el

acto y a los y las vila-realenses que hacen de esta Ruta de la Tapa una excelente red social de sello vila-realense. Un escaparate también desde el que proyectar nuestra gastronomía –con la naranja como ingrediente estrella en una de las modalidades de tapas- y las posibilidades que Vila-real, nuestros bares y restaurantes, ofrece también para el sector del turismo gastronómico.

Con mucho esfuerzo –y este año con la dificultad añadida de no poder contar todavía, por la falta de presupuesto de 2024, con el convenio en vigor que firmamos cada año-, Ashiovi, con sus 72 establecimientos asociados, y la Asociación Gastronómica han vuelto a demostrar que tenemos un sector hostelero extraordinario y con mucho que ofrecer. Estoy seguro de que, con la futura apertura de la sede, con las muchas ideas que tenemos en mente y con la ilusión que compartimos por ponerlas en marcha, en la nueva Vila-real del siglo XXI, la hostelería seguirá siendo el latido de nuestro corazón de pueblo y motor de nuestro cuerpo de ciudad. Juntos, Vila-real avanza.