

El Villarreal CF, motor de oportunidades

Para Vila-real, la participación en la feria Fitur junto al Villarreal CF no solo es una oportunidad de promoción turística, sino una demostración palpable de lo que hemos ido construyendo a lo largo de los últimos años de la mano del club *grognet* y del resto de entidades deportivas de Vila-real. Desde hace tiempo, venimos sembrando esfuerzos para posicionarnos como referente en turismo deportivo, y hoy estamos cosechando los frutos de esa visión. Es un auténtico orgullo presentar en Fitur uno de los proyectos más ambiciosos e ilusionantes que tenemos en marcha: la Ciudad de la Salud y el Deporte – Ciudad del Fútbol ‘Inmersión Villarreal’. Esta experiencia única permite vivir el deporte, y especialmente el fútbol, de una manera inmersiva y cercana, acompañados de un club que, desde una ciudad de apenas 52.000 habitantes, ha logrado situarse entre los 20 mejores de Europa.

Este proyecto no solo es un avance hacia nuestra estrategia turística, sino que representa un elemento diferenciador que coloca a Vila-real en el mapa global. Somos una ciudad industrial, cuna de la cerámica, pero nuestra apuesta por el turismo no se queda en lo tradicional, sino que se enriquece con la innovación. Combinamos nuestra esencia industrial con la nueva realidad de la Ciudad de la Salud y el Deporte y la Ciudad del Fútbol, de la mano de nuestro gran embajador mundial: el Villarreal CF.

Aunque no somos una ciudad turística al uso, nuestra presencia en Fitur es una muestra del trabajo constante que venimos realizando en la última década. Hemos apostado por elementos atractivos como el turismo religioso, con la proyección de nuestro patrón San Pascual, la iglesia Arciprestal, y la Semana Santa, entre otros referentes. Pero, sin duda, el turismo deportivo está siendo un gran motor de desarrollo en la nueva Vila-real del siglo XXI, especialmente gracias a los eventos organizados por el Villarreal CF. Campus como la Yellow Cup o La Liga Futures, que reúnen a más de 50.000 personas cada año, y el creciente calendario de competiciones de nuestros 63 clubes deportivos, que abarcan 19 disciplinas, están consolidando a Vila-real como un destino de referencia para los amantes del deporte.

Este impulso está despertando un creciente interés en el sector privado, que ya comienza a apostar por la ampliación de nuestra oferta de alojamiento. Además, contamos con infraestructuras de primer nivel para clínicos o campus como el Centro de Tecnificación Deportiva y nuestro albergue municipal, que reabriremos en breve.

Hace más de diez años, definimos con el Villarreal CF una hoja de ruta clara que hoy nos permite presentar la culminación de ese proyecto. El renovado Estadio de la Cerámica, que se inauguró en 2023, es el gran emblema de este cambio, acompañado de los espacios gastronómicos y de eventos, y sobre todo del innovador museo Inmersión Villarreal: un espacio experiencial que permite al visitante conocer el fútbol de élite en primera persona y adentrarse en el día a día de un club de Primera, gracias a las últimas tecnologías. Este espacio nos hace únicos, auténticos, y abre nuevas oportunidades para consolidarnos como Ciudad del Fútbol y Ciudad de la Salud y el Deporte.

El Villarreal CF ha sido clave en todo este proceso. Gracias a su trabajo y colaboración, hoy podemos aspirar a ser una gran Ciudad del Fútbol. El club es uno de nuestros mayores activos, y lo que antes era una colaboración se ha convertido en una asociación que está generando grandes oportunidades para la ciudad. Esto ha tenido también un impacto positivo en otros espacios deportivos como el Termet –con sus 180.000 metros cuadrados de área verde junto al río Millars- las tres ciudades deportivas, los cinco polideportivos o las tres piscinas que tenemos

en Vila-real. Y es que muy pocas ciudades pueden competir en cifra de instalaciones deportivas, con un total de 27 infraestructuras municipales, a las que se suman las del club *groguet*, y los centros deportivos y gimnasios privados de la ciudad. Sin olvidar que, con un total de 17 campos, tenemos la ratio de número de campos de fútbol por habitante más elevada de Europa.

Pero no sólo ofrecemos instalaciones: la reciente remodelación del Estadio de la Cerámica ha añadido 12.000 metros cuadrados de espacio público, incluyendo las impresionantes esculturas de Jaume Plensa, cedidas por Mercadona y la Fundación Hortensia Herrero, un lujo que engrandece nuestra ciudad.

Gracias a todo este desarrollo, estamos generando sinergias entre la gastronomía, el turismo cultural de primer nivel y, por supuesto, el deporte. Vila-real está cada vez más preparada para recibir inversores y visitantes, y estamos seguros de que en este camino, las oportunidades seguirán multiplicándose.