

## SPOTFER 2mil8

### GUIONES PREMIADOS

(SE PREMIA A CADA AUTOR CON UNA VIDEOCÁMARA DIGITAL Samsung Y CON LA PARTICIPACIÓN EN LA REALIZACIÓN PROFESIONAL DEL SPOT PARA TV)

<i>CON LA DROGA NO TE COLUMPIES</i>	
Un muchacho se mece en un columpio; en cada balanceo aparecen escenas en las que se divierte bailando y disfruta drogado, y otras en las que sufre las consecuencias.	
<b>SLOGAN:</b> "Con la droga no te columpies"	
Juan Trujillo Miralles (4º ESO-B)	COLEGIO FUNDACIÓN FLORS
Rubén Reguera López (4º ESO-B)	COLEGIO FUNDACIÓN FLORS
Josep Batalla Falcó (4º ESO-B)	COLEGIO FUNDACIÓN FLORS

<i>CAMBIA POR TI, CAMBIA POR ELLOS</i>	(Alfa Team)
Se van mostrando los sentimientos que experimentan el padre, la madre y el hermano de un adicto a las drogas. También el propio afectado expresa cómo se siente.	
<b>SLOGAN:</b> "Cambia por ti, cambia por ellos"	
Iván Jiménez Crespo (2º ESO)	COLEGIO OBISPO PONT
Aitor Fernández Peña (2º ESO)	COLEGIO OBISPO PONT
Aitor Cuadros Lozano (2º ESO)	COLEGIO OBISPO PONT

<i>LAS DROGAS Y LA JUVENTUD</i>	(La Banda del Mai)
Varios jóvenes se juntan en un parque para tomar drogas y huyen corriendo de la policía hasta un portal. Llegan agotados, y borrachos preguntan a la mujer que se asoma al balcón quién de ellos es Francisco, pues su inconsciencia les ha llevado a olvidarse de quiénes son.	
<b>SLOGAN:</b> "Vivir con la droga es vivir sin vida"	
Abraham Gómez González	ESCOLA TALLER DE VILA-REAL
Vicente José Doñate Carratalá	ESCOLA TALLER DE VILA-REAL

<i>¿ES ESTA LA VIDA QUE QUIERES PARA ELLOS?</i>	
Un padre deja olvidado un porro en el cenicero del comedor de su casa y su hijo pequeño lo prueba imitando a su padre.	
<b>SLOGAN:</b> "¿Es esta la vida que quieres para ellos?"	
Eric Hernández García (1º ESO-B)	COLEGIO FUNDACIÓN FLORS
David Parra Fernández (1º ESO-B)	COLEGIO FUNDACIÓN FLORS
Ximo Carrero Contreras (1º ESO-B)	COLEGIO FUNDACIÓN FLORS

## SPOTFER 2mil8 EN CIFRAS

**167** GUIONES. **445** CONCURSANTES. **9** CENTROS EDUCATIVOS DE VILA-REAL. **200** CARTELES PROMOCIONALES. **3.000** BOLÍGRAFOS SPOTFER REPARTIDAS A LOS ALUMNOS. **3.000** FLYERS CON LAS BASES DEL CONCURSO. **4** TOTEMS PROMOCIONALES. **49** CLASES IMPARTIDAS EN LAS AULAS SOBRE CÓMO ESCRIBIR GUIONES DE ANUNCIOS PARA TELEVISIÓN A CERCA DE **3.000** ESTUDIANTES.

## AGRADECIMIENTOS

QUEREMOS AGRADECER DE MODO ESPECIAL A ESTAS/OS COMPAÑERAS/OS TODO EL ESFUERZO, DEDICACIÓN Y AFECTO QUE DESINTERESADAMENTE HAN PUESTO EN EL DESARROLLO DE ESTA EDICIÓN DE SPOTFER. SIN SU CONFIANZA Y APOYO NO HABRÍA SIDO POSIBLE CELEBRAR EL CONCURSO: XELO PALAU, M<sup>a</sup> LUISA TOMÁS, VICENTE LLOP, SANDRA FORTANET, MERITXELL BLASCO, ÁNGELA ARÉVALO, JOSÉ CASTILLO, M<sup>a</sup> ESTELA PITARCH, JUAN FRANCISCO NAVARRO, SERGI PÉREZ, INMA BORILLO, ARIADNA PORTALÉS, MARIVÍ GASPAS, EMILIA MUNDINA, ARANTXA BLASCO, SERGIO OJEDA, JESÚS GOTERRIS, CARMINA GONZÁLEZ, ISABEL PIÑÓN, GILBERT GARCÍA Y SANTI AGOST. ¡¡MUCHAS GRACIAS!!

Unitat de Prevenció Comunitària (UPC)  
Regidoria de Benestar Social  
Ajuntament de Vila-real

Vila-real, 7 de abril de 2008